



Trgovački centar sedme generacije Modernan i inovativan dizajn interijera Phoenix Plaze svakog će posjetitelja odvesti u bajkovit svijet morskih ljepota

Phoenix Plaza u Londonu dobila European Property Award

Dobre vijesti za tržište nekretninama stižu iz Londona. Superregionalni trgovački i zabavni centar Phoenix Plaza na glamuroznoj je dodjeli Europe & Africa Property Awards 2009 u Londonu osvojio nagradu u kategoriji Best retail development pri European Property Awardsu. Ponosni na svoj uspjeh, menadžment Phoenix Plaze sa zadovoljstvom otkriva da je Phoenix Plaza na taj način i službeno zauzela čelno mjesto među trgovačkim centrima u Europi.

Integrirana ponuda

Cjelodnevni stručni program obilovao je predavanjima i seminarima čelnih ljudi s područja razvoja i prometa nekretnina te arhitekture i dizajna. Kruna cijeloga dana bila je gala-večera na kojoj su dodijeljene europske nagrade najboljim projektima. Opći je zaključak stručnjaka prisutnih na dodjeli European Property Awardsa da svjetsko tržište nekretnina izlazi iz krize, ali je više puta naglašeno da će u budućnosti opstati samo nekretnine kod kojih je osobita pozornost posvećena kvaliteti, i to kvaliteti sadržaja i kvaliteti gradnje.

Trgovački centri sutrašnjice moraju ponuditi više - moraju biti privlačniji, ponuditi više zanimljivih iskustava zajednici te više osjećaja. Postat će urbani centri s integriranom ponudom - ne samo mjesta trgovine već će, primjerice, uključivati dječje igraonice ili/i obrazovne programe. Ukratko, postat će dom izvan doma.

Prema analizama stručnjaka, trgovački centri nove sedme generacije treće su najvažnije i omiljeno mjesto u životu čovjeka. Upravo je Phoenix Plaza takvo omiljeno mjesto za boravak ljudi sa svim sadržajima tr-

govackog centra sedme generacije!

Pri projektiranju superregionalnoga trgovačkoga i zabavnog centra Phoenix Plaza naglasak je bio na inovativnoj i održivoj arhitekturi te na modernom dizajnu interijera.


Čipka i more

Materijali koji će biti korišteni u dizajniranju vanjskih površina Plaze - opeka i staklo - vrlo su zanimljiva kombinacija toplih i hladnih površina. Opeka će se postaviti na način da stvara forme inspirirane uzorcima glasovite hvarske čipke, dok

će staklene površine biti u ulozi solarnih kolektora. Za osmišljavanje interijera angažirana je renomirana tvrtka Chapman Taylor.

Kreativni tim Phoenix Plaze posjetio je londonsko predstavništvo međunarodnih arhitekata i dizajnera tvrtke Chapman Taylor. Stručnjaci te tvrtke kreirali su komercijalne i stambene prostore diljem svijeta, s naglaskom na trgovačke i poslovne centre.

Budući da su najveći europski Oceanarij i tropski akvarij glavne atrakcije Phoenix Plaze - morski svijet će biti središnja tema interijera ovog superregionalnog centra. Primjerice, linije valova prenijet će se u interijer kroz oblikovanje spuštanih stropova i stupova, dok će bogatstvo boja i oblika tropske flore i faune biti prevedeno u svjetlosne efekte koji će se provlačiti kroz cijeli Centar.

Ukratko, moderan i inovativan dizajn interijera Phoenix Plaze svakog će posjetitelja odvesti u bajkovit svijet morskih ljepota, što će biti i jedinstven interijer po dosljednom praćenju vizije i koncepcije u svakoj pojedinosti: podovi, stupovi, spuštani stropovi, trgovni, rasvjeta... 



Danijel Grbeša, Danica Maričić, Hilary Clayton-Mitchell i Mario Šehić