



UVODNIK

Tko će kupovati u milijun novih kvadrata šoping centara



Željko Šojer,
urednik
priloga

UZA SVE VEĆ OTVORENE TRGOVAČKE CENTRE u Hrvatskoj, najavljena je ili započeta gradnja još tridesetak novih koji bi vrata kupcima trebali otvoriti u sljedeće dvije do tri godine. Samo u desetak najvećih tako ćemo dobiti gotovo milijun kvadrata novog prodajnog prostora, a novi će centri nuditi i u nas dosad neviđene atrakcije poput morskih pasa. Usto, investitori sve više ulažu i u manjim mjestima i u regijama u kojima je prema statistikama kupovna moć građana i višestruko manja nego u Zagrebu.

GRGUR JOLIĆ, DIREKTOR SUPERNOVE ZA HRVATSKU, objasnio je za Business.hr zašto je njegova tvrtka već otvorila prodajne centre u Slavanskom Brodu, Sisku i Varaždinu, trenutačno gradi u Karlovcu i Zadru, a uskoro kreće u gradnju u Šibeniku i Zagrebu. Ukupna vrijednost investicija iznosi i više od vrtoglavih 500 milijuna eura, no otvaranje tih centara, osim mjesta za potrošnju, tamošnjim stanovnicima donosi i druge dobrobiti - u njima će biti otvoreno 3800 novih radnih mjesta. Svaki im je grad, kaže Jolić, s više od 15 tisuća stanovnika atraktivan i potencijalno zanimljiv. U manjim gradovima ne mogu, doduše, postići visinu najma kao u Zagrebu, Rijeci ili Splitu, ali njihovi najmoprimci žele biti za-

stupljeni na cijelom tržištu, naviknuti kupce na svoje proizvode i omogućiti im kupnju u blizini mjesta stanovanja.

SINIŠA SLIJEPCHEVIĆ, DIREKTOR PROJEKTA gradnje Avenue Malla u Osijeku, tvrdi da će taj trgovački centar biti jednako uspješan kao Avenue Mall u Zagrebu. Ni slabija kupovna moć Osječana, kaže, ne može ugroziti njihov projekt. "U Hrvatskoj je prosječna kvadratura šoping centara po stanovniku još uvijek upola manja nego u zapadnoj Europi, a velik interes ima i lokalna zajednica od ubiranja komunalnih naknada i zapošljavanja novih ljudi", kaže Slijepčević. Ne može ga zabrinuti ni činjenica na koju upozoravaju Colliersovi direktori da su banke u posljednjih devet mjeseci gotovo zaustavile graditeljsko tržište znatno postroženim uvjetima kreditiranja. Kako kaže, njegova kompanija trenutačno raspolaze sa 200 milijuna eura gotovine.

U velike graditeljske projekte ne ulažu samo strani investitori - na istočnom ulazu u Zagreb Phoenix razvija jedan od većih projekata stambenoga naselja s poslovnim sadržajima i velikim trgovačko-zabavnim centrom u kojemu će, kako bi privukao goste, biti i oceanarij s posebnom atrakcijom - morskim psima.